



פרסום ממומן בגוגל Ads

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים לניהול הפרסום והשיווק הממומן באמצעות גוגל. בואו ללמוד כיצד לגייס לקוחות חדשים לעסק באמצעות Google ads וכיצד להקים קמפיינים ברשת החיפוש וברשת המדיה?
קהל יעד: יזם/בעל עסק המעוניין ללמוד כיצד לפרסם במערכת הפרסום של גוגל.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 483 ₪

תאריך	מפגש	נושא	פירוט
04.02.25	1	הכנות יסוד לפעילות Google ads	- להכין את המותג שלך לפעילות ב-Google. - להכין את הנכס ל Google ads. - עקרונות יסוד להנעה לפעולה.
11.02.25	2	קמפיינים לרשת החיפוש סדנת עבודה	- מבוא לפרסום ב-Google Ads. - מושגים מרכזיים. - מבנה המערכת. - טכניקות לעבודה נכונה למקסום תוצאות. - פתיחת חשבונות Google ads.
18.02.25	3	קמפיינים לרשת החיפוש המשך - סדנת עבודה	- יצירת מודעה לרשת החיפוש: מודעת טקסט שמספרת לאנשים מה העסק מציע. - בוחרים את הקהל: בחירת מילות מפתח רלוונטיות. - מגדירים תקציב: מגדירים תקציב יומי ומחויבים לפי תשלום לקליק.
25.02.25	4	קמפיינים לרשת החיפוש	- הקמת קבוצות מודעות נוספות. - אופטימיזציה ניתוח תוצאות המתקבלות בממשק Google ads. - עבודה עם תוספי מודעות. - עבודה עם מעקב המרות.
04.03.25	5	קמפיינים לרשת המדיה - איך להגיע ליותר אנשים ביותר מקומות באינטרנט? סדנת עבודה	- יצירת קמפיין עם מודעות, תמונה בשילוב טקסט. - הגדרות קהלי יעד לפי תחומי העניין והמאפיינים הדמוגרפיים של הלקוחות כדי להחליט היכן כדאי לפרסם את המודעות. - הגדרות תקציב.
11.03.25	6	קמפיינים לרשת המדיה	- מודעות וידאו, סרטונים. - הקמת קבוצות מודעות לפי נושאים, אתרים, קהלים. - ניתוח תוצאות המתקבלות, אופטימיזציה הממשק Google ads.